

KOMMUNIKATION 3.0

Qualität von Zusammenarbeit auf eine neue Ebene bringen:
Sinnhaftigkeit – Motivation – Verantwortung

Ihr Unternehmen für Fachkräfte attraktiver machen

WORUM GEHT ES?

- ∞ Wir müssen ständig neue Fähigkeiten erlernen – **lifelong learning**.
- ∞ Digitalisierung fordert weniger Routinearbeit und **mehr Kommunikations- und Sozialkompetenzen**
- ∞ Unzufriedene Mitarbeitende sind öfter krank und wechseln das Unternehmen häufiger. Fluktuation verursacht Kosten und Wissen geht verloren.
- ∞ Zufriedene Mitarbeitende sind **loyaler, innovativer und produktiver**. Unternehmen können Fachkräfte anlocken, wenn sie eine Basis für gute Zusammenarbeit schaffen.
- ∞ Mitarbeitende brauchen **gute Work-Life-Balance, angenehme Arbeitsatmosphäre, Sinnhaftigkeit**.



WIE KÖNNEN WIR DAS ERREICHEN?

- ∞ Weiterbildung, Training und Coaching der Mitarbeitenden in Softskills wie Kommunikation, Umgang mit Konflikten und Emotionen am Arbeitsplatz, Stärkung der Kompetenzen für die Zusammenarbeit in Teams und über Teams hinaus, Förderung von (Selbst-) Reflexion
- ∞ Unterstützung der Führungspersonen in allen Bereichen, wo es um das Menschliche geht

WARUM GERADE JETZT?

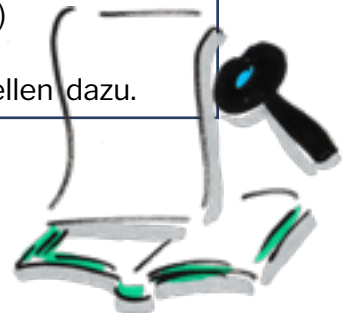
- ∞ Investitionsstopp in Krisen gefährdet nachhaltiges Wachstum
- ∞ digitaler Wandel fordert Softskills und Selbstreflexion von Mitarbeitenden und Führungspersonen, um mit Unsicherheiten umgehen zu können
- ∞ sich solche Kompetenzen aneignen braucht Zeit und muss geübt und verankert werden



WER SAGT DAS?

Verschiedene Studien von Universitäten (z.B. University of Chicago), Beratungsfirmen (z.B. McKinsey, PwC, Gallup) und globale Kommissionen (z.B. Global Happiness Council)

Hier gibt es Quellen dazu.



WIE KANN ICH DABEI HELFEN?

- ∞ ausgewiesene Expertin für berufliche Kommunikation und Zusammenarbeit
- ∞ langjährige Erfahrung mit Zielgruppen aus unterschiedlichen Führungs- / Arbeitskontexten und verschiedenen Branchen
- ∞ Dozentin, Trainerin, Coach, Expertin für Lehre und Lernen / Weiterbildung für Erwachsene
- ∞ Referentin auf internationalen Fachtagungen und Autorin mehrere Fach- und Lehrbücher im Bereich der beruflichen Kommunikation

