

KOMMUNIKATION 3.0

Qualität von Zusammenarbeit auf eine neue Ebene bringen:
Sinnhaftigkeit – Motivation – Verantwortung

Ihr Unternehmen für Fachkräfte attraktiver machen

WORUM GEHT ES?

- ∞ Tools wechseln schnell und es entsteht ein unstillbarer Bedarf nach neuen Fähigkeiten. Mitarbeitende müssen sich stetig selber weiterbilden – **lifelong learning**. Dazu müssen sie befähigt werden (McKinsey 2017a).
- ∞ Digitalisierung braucht weniger Routinearbeit – Kontakte und Zusammenarbeit (unter Mitarbeitenden, mit Kundinnen und Kunden) werden wichtiger. Damit steigt der Bedarf an **Kommunikations- und Sozialkompetenzen sowie Kompetenzen im Umgang mit eigenen und fremden Emotionen am Arbeitsplatz** (McKinsey 2017a, 2017b).
- ∞ Krisen wie Covid-19 verstärken diese Tendenzen weiter durch mehr Homeoffice und wegen grosser Unsicherheit (z.B. Existenzängste usw.) (McKinsey 2020).
- ∞ Unzufriedene Mitarbeitende sind öfter krank und wechseln das Unternehmen häufiger. Fluktuation verursacht Kosten und Wissen geht verloren (z.B. PwC 2013; Robert Half 2016).
- ∞ Zufriedene Mitarbeitende sind **loyaler, innovativer und produktiver** (+12%, Studie von Oswald, Proto & Sigroi 2015; Studie von Yuan 2015). Unternehmen können zusätzliche Fachkräfte anlocken, wenn sie eine Basis für gute Zusammenarbeit schaffen.
- ∞ Zunehmend werden bei der Arbeit neue Faktoren wichtig: **gute Work-Life-Balance, angenehme Arbeitsatmosphäre, Sinnhaftigkeit**. Diese Faktoren werden massgeblich durch Fähigkeit der wertschätzenden Zusammenarbeit geprägt (vgl. verschiedene Studien, z.B. Global Council for Happiness and Wellbeing 2019; Kalaidos 2019; Gallup 2017).

WIE KÖNNEN WIR DAS ERREICHEN?

- ∞ Stärkung der Kompetenzen für die Zusammenarbeit in Teams und über Teams hinaus durch Weiterbildung, Training und Coaching in **Softskills** wie Kommunikations- und Sozialkompetenzen, Umgang mit Konflikten und Emotionen, Förderung von (Selbst-)Reflexion.
- ∞ Unterstützung der Führungspersonen in allen Bereichen, wo es um das Menschliche geht.

WARUM SOLLEN WIR DAS JETZT ANPACKEN?

- ∞ Investitionsstopp in einer Krise gefährdet nachhaltiges Wachstum (McKinsey, 2020).
- ∞ Digitaler Wandel fordert mehr Softskills und Selbstreflexion von Mitarbeitenden und Führungspersonen, um mit Unsicherheiten umgehen zu können (ias Gruppe, 2019).

Solche Kompetenzen können nicht von heute auf morgen gelernt werden, sondern müssen über einen grösseren Zeitraum geübt und verankert werden. Lernen ist nie abgeschlossen.

WIE KANN ICH DABEI HELFEN?

- ∞ Ich bin ausgewiesene Expertin für berufliche Kommunikation und Zusammenarbeit und habe
- ∞ langjährige Erfahrung mit Zielgruppen aus unterschiedlichen Führungs- / Arbeitskontexten und verschiedenen Branchen.
- ∞ Ich verfolge einen Ansatz der Befähigung, bei dem die Teilnehmenden wieder lernen selbst zu lernen.
- ∞ Ich bin Dozentin, Trainerin, Coach, Expertin für Lehre und Lernen / Weiterbildung von Erwachsenen und
- ∞ Referentin auf internationalen Fachtagungen sowie Autorin mehrerer Fach- und Lehrbücher im Bereich der beruflichen Kommunikation.

