

## Herausforderungen von Selbstorganisation und Agilität an zwischenmenschliche Kommunikation



Unsere Welt ist schnell und komplex. Unsere Aufgaben und Herausforderungen werden teilweise unüberschaubar. Um mitzuhalten, müssten auch wir immer schneller arbeiten. Können wir das?

Wie wäre es, wenn wir die Ausgangslage umdrehen? Statt zu fragen „Wie bringe ich Menschen dazu, effizienter und effektiver zu arbeiten?“ können wir auch anders an die Sache herangehen:

**„Was können wir tun, damit andere gerne mit uns zusammenarbeiten, sodass wir gemeinsam die best möglichen und vor allem die wirklich nachhaltigen Lösungen finden?“**

Als Kommunikationsexpertin begleite ich meine Kundinnen und Kunden von Beratung über Konzeption bis zur Umsetzung von nachhaltigen Lösungen in den Bereichen der zwischenmenschlichen Kommunikation.

### Wozu besser zusammenarbeiten?

Starke Teams sind stabil und arbeiten nachhaltig. Heterogen zusammengesetzte und selbstorganisierte Teams scheinen kreativer. Aber mit Diversität und Selbstorganisation nehmen auch Konflikte zu. Das Gute: Wenn wir lernen, konstruktiv mit Konflikten umzugehen, bringen sie uns weiter. Oft fehlt dazu aber die grundlegende Kommunikationskompetenz.

Ich leite Workshops und Schulungen, gebe Trainings, coache Teams und Einzelpersonen. Die genauen Inhalte und die Art der Durchführung arbeiten wir dabei gemeinsam aus: problemfokussiert und lösungsorientiert.

### Themenbereiche

- ∞ Kommunikation nach agilen Werten
- ∞ Kommunikation in agilen Kontexten (z.B. Umgang mit verschiedenen Zielgruppen in Backlog Refinement, Planning und Review; Feedback in Reviews und Retrospektiven)
- ∞ Umgang mit Konflikten im Team
- ∞ Reflexion und gemeinsame Weiterentwicklung von Zusammenarbeit und Werten
- ∞ Kommunikation als Führungsaufgabe von selbstorganisierten, interdisziplinären und diversen Teams
- ∞ Kommunikation und Partizipation (z.B. Patterns aus Soziokratie 3.0, Kollaboration und Delegation)

Für eine nachhaltige Verankerung biete ich ein Shadowing von Einzelpersonen und Teams sowie Retrospektiven vor Ort, am Arbeitsplatz der Teilnehmenden an.



## Workshops

Vor jedem Workshop bespreche ich mit den AuftraggeberInnen, was das Ziel der Veranstaltung ist. Ich stelle geeignete Inhalte und interaktive Methoden bereit. Am liebsten arbeite ich dabei mit Flipcharts. Das ermöglicht viel Flexibilität in Bezug auf Inhalte und Bedürfnisse

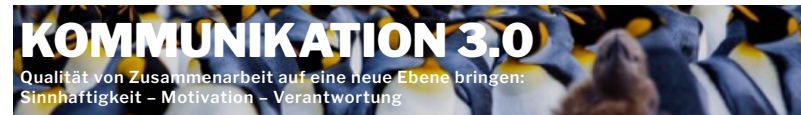
Während des Workshops gehe ich auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden ein und passe Inhalte und Methoden kontinuierlich an. Meist arbeiten wir dabei mit einem Backlog, dessen Inhalte die Teilnehmenden massgeblich mitbestimmen.

Auch die Reflexion darf nicht zu kurz kommen: Bei mehrtägigen Workshops prüfe ich mit den Teilnehmenden mindestens einmal am Tag, ob wir den Bedürfnissen gerecht werden. Bei kürzeren Workshops bauen wir kleinere Retrospektiven ein.



## Aktuelles Buch

Demarmels, S. (2019). Agilität & Kommunikation. Agile Kommunikation und Kommunikation im agilen Kontext. Zürich: Versus / Baden-Baden: Nomos. Bestellbar z.B. bei Amazon:



## Sascha Demarmels

Inhaberin von *Kommunikation 3.0*, Partnerin bei *Now.New.Next.* und Buchautorin.

- ∞ Ich verfüge über langjährige Erfahrung in Beratung, Konzeption und Umsetzung zu Herausforderungen in Kommunikation und Zusammenarbeit,
- ∞ doziere an verschiedenen Hochschulen in der Schweiz und im Ausland,
- ∞ referiere auf internationalen Fachtagungen in deutsch und englisch,
- ∞ studierte und doktorierte in Sprach- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Zürich.

## Meine Werte

Ich arbeite mit verschiedenen Menschen und Unternehmen zusammen. Durch den Blick über den Tellerrand ergibt sich erst eine ganzheitliche Sicht auf Herausforderungen und mögliche Lösungsansätze. Ich lasse mich leiten durch Respekt und Wertschätzung für andere Menschen und Ansichten und durch stetige Selbstreflexion.

Meine Workshops sind lebendig und interaktiv. Im Zentrum stehen immer die Teilnehmenden und ihre Bedürfnisse. Nur so können wir gemeinsam erarbeiten, was sie in ihrem Alltag wirklich weiterbringt.



Gerne komme ich mit Ihnen ganz unverbindlich über Ihre Bedürfnisse ins Gespräch – und falls es für beide Seiten passt, erstelle ich ein abgestimmtes Angebot.

## Kontakt

Frau Dr. Sascha Demarmels      [saschademarmels@kommunikation30.ch](mailto:saschademarmels@kommunikation30.ch)  
Tel.: +41 78 400 79 20      [www.kommunikation30.ch](http://www.kommunikation30.ch)