

# KOMMUNIKATION 3.0

agile communication & communication in agile environments

## Angebot: Workshop zu agiler Team-Kommunikation (Beispiel)

Als Agile Communication Coach unterstütze ich Teams dabei, eine gemeinsame Kommunikationskultur zu entwickeln. Ich helfe dabei, Werte aus dem (Berufs-)Alltag in die Kommunikation und die Zusammenarbeit zu übersetzen.

### Das Problem

Ein Team ist sich zwar seiner Werte bewusst, scheitert aber immer wieder an der Umsetzung in der Kommunikation. Was bedeutet es denn, nach agilen Werten wie Mut, Fokus, Commitment, Respekt und Offenheit zu kommunizieren. Die Begriffe sind schwer fassbar und noch schwerer in die alltägliche Kommunikation einzubauen. Immer wieder tappen wir in Fettnäpfchen.

### Der Lösungsansatz

Das Team ist sich seiner Werte bewusst und weiss auch, wie sich diese Werte konkret in der zwischenmenschlichen Kommunikation umsetzen lassen. Es erkennt Fallen im kommunikativen Alltag und die einzelnen Individuen verfügen über kommunikative Strategien, wie sie in konflikthaltigen Situationen angemessen reagieren können.

### Der Lösungsweg

Workshop zur agiler Kommunikation (halbe oder ganze Tage, am Stück oder verteilt):

- ∞ Reflexion des Ist-Zustandes und Entwicklung des gemeinsamen Ziels
- ∞ Inputs zu agiler Kommunikation nach Bedarf
- ∞ Diskussion und Erarbeitung von Werten und Umsetzungsstrategien
- ∞ Reflexion zur nachhaltigen Umsetzung und Evaluation

### Die Umsetzung

Die Teammitglieder (und Führungspersonen) verfügen über angemessene Kommunikationsinstrumente und Verhaltens- sowie über Reflexionsmöglichkeiten um im Berufsalltag besser zu kommunizieren und damit auch besser zusammenzuarbeiten.

Stellt sich während des Workshops heraus, dass dem Team wichtige Instrumente fehlen oder dass die Kommunikation im Alltag sehr unterschiedlich gelebt wird und immer wieder zu (individuellen und team-spezifischen) Missverständnissen führt, bietet sich zusätzlich eine Schulung zu Kommunikationsinstrumenten und/oder ein Coaching (Begleitung und Beobachtung im Alltag und gemeinsame Reflexion der Verhaltens- und Wirkweisen) an.

Kommunikation 3.0 richtet die Angebote immer auf die spezifischen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden aus. Anpassungen sind in allen Punkten möglich. Wir arbeiten die genauen Inhalte und die Art der Durchführung gemeinsam aus: problemfokussiert und lösungsorientiert.

Gerne erstelle ich eine unternehmensspezifische und bedürfnisgerechte Offerte.