

KOMMUNIKATION 3.0

agile communication & communication in agile environments

Angebot: Schulung in agiler Kommunikation (Beispiel)

Als Agile Communication Coach unterstütze ich Teams und Individuen dabei Kommunikationsinstrumente für den (Berufs-)Alltag zu finden und sinnvoll anzuwenden. Ich gebe Inputs zum Hintergrund aus Kommunikations- und Sprachwissenschaft und wir reflektieren gemeinsam über konkrete Beispiele.

Das Problem

In einem Team kommt es immer wieder zu Missverständnissen und offenen Konflikten. Gespräche laufen aus dem Ruder. Einzelne Personen schätzen Situationen falsch ein und fühlen sich selber nicht wertgeschätzt. Die Individuen und das Team als Ganzes fühlt sich überfordert und verfügt nicht über Kommunikationsinstrumente um im Alltag angemessen reagieren zu können.

Der Lösungsansatz

Agile Kommunikation – Kommunikation nach agilen Werten wie Mut, Fokus, Commitment, Respekt, Offenheit – bietet eine Reihe an Modellen zur Situationsanalyse und Instrumenten für die zwischenmenschliche Kommunikation auf Augenhöhe. Diese Instrumente sind teilweise schon länger etabliert (z.B. Vier Seiten einer Nachricht, gewaltfreie Kommunikation), andere sind neuer und haben sich im agilen Kontext entwickelt (z.B. Celebration Grid, Poker). Sie helfen Teams bei der Verständigung.

Der Lösungsweg

Schulung in agiler Kommunikation (halbe oder ganze Tage, am Stück oder verteilt):

- ∞ Theorie zur zwischenmenschlichen Kommunikation mit alltagstauglichen Modellen
- ∞ Input zu Kommunikationsinstrumenten für verschiedene Situationen
- ∞ gemeinsame Bearbeitung von eigenen Fallbeispielen
- ∞ Reflexion und weiterführende Tipps zur Umsetzung

Die Umsetzung

Die Teammitglieder (und Führungspersonen) verfügen über einen Katalog an Kommunikationsinstrumenten und Verhaltens- sowie über Reflexionsmöglichkeiten um im Berufsalltag besser zu kommunizieren und damit auch besser zusammenzuarbeiten. Sie wissen, wann sie welche Instrumente einsetzen können und wie die Instrumente am meisten Wirkung entfalten.

Die Schulung kann bei Bedarf mit einem Coaching (Begleitung und Beobachtung im Alltag und gemeinsame Reflexion der Verhaltens- und Wirkweisen) und/oder einem Workshop kombiniert werden. Im Workshop können wir beispielsweise gemeinsame Werte für die Team-Kommunikation entwickeln.

Kommunikation 3.0 richtet die Angebote immer auf die spezifischen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden aus. Anpassungen sind in allen Punkten möglich. Wir arbeiten die genauen Inhalte und die Art der Durchführung gemeinsam aus: problemfokussiert und lösungsorientiert.

Gerne erstelle ich eine unternehmensspezifische und bedürfnisgerechte Offerte.